

Paul Lefizelier

Chef de projet en Marketing Digital



Chef de projet webmarketing chez StudioV3 à Laval (53) et micro-entrepreneur, je mets tout en oeuvre pour donner de la visibilité et de l'efficacité à votre business. Référencement naturel, SEA, social media, inbound marketing... il existe de nombreuses possibilités pour propulser votre entreprise sur le web.

10 rue de la Liberté, 85360
La Tranche-sur-Mer



contact@paul-lefizelier.fr



06.58.78.29.91



30/12/1997



Paul Lefizelier



www.paul-lefizelier.fr



Compétences

Formation

Bachelor Communication
Stratégie Digitale
ESG RENNES
(2018 - 2019)

Licence Info-Com mention
journalisme, multimédias, réseaux
sociaux et développement web
UCO Angers
(2016 - 2018)

Communication

Graphisme et Webdesign

Intégration & Développement Web

Réseaux Sociaux

Montage Vidéo

Informatique (C2i)

Anglais (Compétence professionnelle
complète)

Outils



Expériences

Chef de projet Webmarketing (Septembre 2018 - Août 2019)

Gestion de projets digitaux : création de sites web corporates, e-commerce, landing pages... Social Media Management. Réalisation, montage et habillage vidéo. Rédaction web, référencement naturel. Analyse et reporting des actions. Propositions et recommandations commerciales pour des PME, ETI.

STUDIO.V3
L'AGENCE DE LA MARQUE

Micro-entrepreneur (Novembre 2017 - aujourd'hui)

Création de sites web vitrines, e-commerce, corporate sous Wordpress, Prestashop et «From Scratch». Publicité en ligne (Google Ads, Facebook Ads) E-mailing & Marketing Automation. Référencement naturel. Inbound Marketing...



Chargé de communication (Avril 2017 - Août 2017)

Gestion de la communication et de l'animation numérique de l'entreprise. Mises à jour du site web, productions graphiques, wireframing pour un site web additionnel, community management, photographie, vidéo.

Ry Office
de Tourisme
La Roche-sur-Yon Agglomération